



Amt für Wirtschaftsförderung der Stadt Neuss verstärkt digitale Präsenz mit LinkedIn-Account

13.02.2024

Das Amt für Wirtschaftsförderung der Stadt Neuss hat seit Februar 2024 seinen digitalen Fußabdruck erweitert und präsentiert sich nun auch auf LinkedIn. Diese neue Online-Plattform dient dazu, die Dynamik und Attraktivität des Wirtschaftsstandorts Neuss hervorzuheben, direkten Austausch mit der Geschäftswelt zu fördern und gezielte Unterstützung anzubieten.

Durch die aktive Nutzung von LinkedIn wird es möglich, zeitnahe Updates zu wirtschaftlichen Trends, Entwicklungen und Investitionschancen in Neuss zu teilen. Ein besonderer Fokus liegt auf der Intensivierung der Verbindung zu lokalen Unternehmen, Start-ups, potenziellen Gründer*innen sowie Investor*innen, um eine lebendige und interaktive Wirtschaftsgemeinschaft zu schaffen. Inhalte des LinkedIn-Auftritts umfassen neben der Ankündigung von Veranstaltungen auch Rückblicke und Highlights vergangener Events. Zudem werden Informationen zu Förderprogrammen, Neuigkeiten aus der Neusser Wirtschaft und Einblicke in die Arbeit der Wirtschaftsförderung geteilt, um eine offene Kommunikation und Dialog zu fördern.

Das Amt für Wirtschaftsförderung lädt alle Interessierten herzlich ein, dem neuen LinkedIn-Kanal zu folgen und so immer auf dem neuesten Stand zu bleiben. Entdecken Sie die Vielfalt und Stärken des Neusser Wirtschaftsstandorts direkt in Ihrem LinkedIn-Feed unter:

<https://www.linkedin.com/company/wirtschaftsforderung-stadt-neuss>

Die Textversion finden Sie: [hier](#).