

Teilnahmebedingungen

Gewinnspiel „Neuss ohne Auto – Miträtseln und Neuss entdecken“

1. Veranstalter

Veranstalter des Gewinnspiels „Neuss ohne Auto – Miträtseln und Neuss entdecken“ ist die Stadt Neuss, Markt 2, 41460 Neuss.

2. Gegenstand des Gewinnspiels

Im Rahmen der Kampagne „Neuss ohne Auto“ veröffentlicht die Stadt Neuss auf ihren Social-Media-Kanälen regelmäßig Rätsel zu Ausflugszielen, Freizeitorten oder Sehenswürdigkeiten im Stadtgebiet.

Teilnehmende sind eingeladen, die gesuchten Orte nachhaltig – beispielsweise zu Fuß, mit dem Fahrrad oder mit öffentlichen Verkehrsmitteln – zu besuchen und ihre Erlebnisse mit der Community zu teilen.

3. Teilnahmezeitraum

Der Teilnahmezeitraum erstreckt sich vom 14.09.2026 bis zum 31.10.2026.

Die einzelnen Rätselrunden beginnen jeweils mit der Veröffentlichung des entsprechenden Beitrags auf den Social-Media-Kanälen der Stadt Neuss.

4. Teilnahmeberechtigung

Teilnahmeberechtigt sind natürliche Personen mit Wohnsitz in Deutschland, die das 18. Lebensjahr vollendet haben.

Von der Teilnahme ausgeschlossen sind Mitarbeitende der Stadt Neuss sowie Personen, die unmittelbar mit der Durchführung des Gewinnspiels befasst sind.

5. Teilnahme

Die Teilnahme erfolgt durch:

- die richtige Lösung des veröffentlichten Rätsels,
- den Besuch des gesuchten Ortes,

- die Einreichung eines Fotos, Videos oder kurzen Erlebnisberichts gemäß den Angaben im jeweiligen Gewinnspielbeitrag.

Die Einreichung erfolgt per Kommentar unter dem Post auf den Social Media Kanälen der Stadt Neuss oder per Direktnachricht

Jede Person kann mehrfach teilnehmen. Pro Rätselrunde wird jedoch nur ein Beitrag pro Person berücksichtigt.

Die Teilnahme erfolgt auf eigene Verantwortung. Die Stadt Neuss übernimmt keine Haftung für Schäden, die im Zusammenhang mit dem Besuch der vorgeschlagenen Orte oder der An- und Abreise entstehen.

Automatisierte Teilnahmen sowie die Nutzung technischer Hilfsmittel zur Manipulation des Gewinnspiels sind unzulässig.

6. Gewinne und Gewinnerermittlung

Unter allen gültigen Einsendungen werden die besten Beiträge ausgewählt.

Die Bewertung erfolgt anhand folgender Kriterien:

- Kreativität (30 %)
- Bezug zum Thema „nachhaltige Anreise“ (30 %)
- Authentizität (20 %)
- Qualität des eingereichten Beitrags (20 %)

Eine von der Stadt Neuss benannte Jury wählt aus allen Einreichungen die besten Beiträge aus.

Die zweiköpfige Jury besteht aus den folgenden Personen:

- Katharina Fuchs, Neuss Marketing, Projektleitung Touristik
- Jürgen Scheer, Stadtwerke Neuss, Pressesprecher

Sofern im Gewinnspielbeitrag angekündigt, kann die finale Platzierung zusätzlich durch ein öffentliches Community-Voting über die Social-Media-Kanäle der Stadt Neuss erfolgen.

Mit der Teilnahme erklären sich die Teilnehmenden damit einverstanden, dass ihre eingereichten Beiträge zum Zwecke einer solchen Abstimmung auf den Kanälen der Stadt Neuss veröffentlicht und der Öffentlichkeit zur Bewertung vorgestellt werden können.

Werden auf eingereichten Fotos oder Videos weitere Personen abgebildet, versichert die teilnehmende Person, dass diese Personen der Aufnahme und der Übermittlung an die Stadt Neuss zugestimmt haben und erforderliche Einwilligungen vorliegen. Bei der

Abbildung von Kindern muss die Einwilligung beider sorgeberechtigten Elternteile vorliegen.

Folgende Gewinne werden vergeben:

1. Preis: ein E-Bike

Weitere Preise: attraktive Sachpreise rund um nachhaltige Mobilität

Eine Barauszahlung der Gewinne ist ausgeschlossen.

7. Benachrichtigung der Gewinnerinnen und Gewinner

Die Gewinnerinnen und Gewinner werden über die jeweilige Social-Media-Plattform oder per E-Mail benachrichtigt.

Meldet sich eine ausgeloste oder ausgewählte Person nicht innerhalb von sieben Kalendertagen nach Benachrichtigung zurück, behält sich die Stadt Neuss vor, den Gewinn anderweitig zu vergeben.

8. Nutzungsrechte an eingereichten Inhalten

Mit der Teilnahme räumen die Teilnehmenden der Stadt Neuss unentgeltlich das unbeschränkte Recht ein, die eingereichten Fotos für 2 Jahre auf den Kanälen der Stadt Neuss zu nutzen. Die Nutzung kann im Zusammenhang mit Videos und Text im mit der Kampagne „Neuss ohne Auto“ sowie der Öffentlichkeitsarbeit der Stadt Neuss erfolgen.

Dies umfasst insbesondere die Veröffentlichung:

- auf den Social-Media-Kanälen der Stadt Neuss,
- auf der Website der Stadt Neuss,
- in digitalen und gedruckten Publikationen,
- in Präsentationen und Berichten zur Kampagne.

Die Urheberinnen und Urheber werden, soweit möglich, namentlich genannt.

Die Teilnehmenden versichern, dass sie über sämtliche erforderlichen Rechte an den eingereichten Inhalten verfügen und dass keine Rechte Dritter verletzt werden.

9. Datenschutz

Die im Rahmen des Gewinnspiels erhobenen personenbezogenen Daten werden von der Stadt Neuss ausschließlich zur Durchführung des Gewinnspiels verwendet.

Die Daten werden nicht an Dritte weitergegeben, sofern dies nicht zur Durchführung der Gewinnübergabe erforderlich ist.

Nach Abschluss des Gewinnspiels werden die Daten gelöscht, soweit keine gesetzlichen Aufbewahrungspflichten bestehen.

Für die Verarbeitung personenbezogener Daten durch die Stadt gelten im Übrigen folgende Datenschutzhinweise: <https://www.neuss.de/datenschutz>

Für die Verarbeitung personenbezogener Daten durch Meta Platforms Ireland gelten folgende Datenschutzhinweise: <https://www.facebook.com/about/privacy/update>

10. Ausschluss von der Teilnahme

Die Stadt Neuss behält sich das Recht vor, Personen von der Teilnahme auszuschließen, die:

- gegen diese Teilnahmebedingungen verstoßen,
- unzulässige Hilfsmittel einsetzen,
- rechtswidrige, beleidigende oder diskriminierende Inhalte einreichen,
- versuchen, den Ablauf des Gewinnspiels zu manipulieren.

11. Vorzeitige Beendigung

Die Stadt Neuss behält sich vor, das Gewinnspiel aus wichtigem Grund jederzeit ganz oder teilweise auszusetzen, zu ändern oder zu beenden.

Die Stadt Neuss behält sich vor, offensichtlich manipulierte Abstimmungsergebnisse zu korrigieren oder betroffene Beiträge vom Voting auszuschließen.

12. Haftung

Die Stadt Neuss haftet nicht für technische Störungen, Übertragungsfehler oder Ausfälle der genutzten Social-Media-Plattformen.

13. Freistellung von Meta

Das Gewinnspiel steht in keiner Verbindung zu Instagram oder Facebook und wird weder von Meta gesponsert, unterstützt noch organisiert.

14. Rechtsweg

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.