

10 - Erfttal



Digitalisierung privater Haushalte



1. Haushalte insgesamt

| | |
|----------------------------|-------------------|
| Erfttal | 31.12.2018 |
| Haushalte insgesamt | 1.952 |

| | |
|-------------------|----------------------------|
| 31.12.2018 | Haushalte insgesamt |
| Stadt Neuss | 72.856 |



2. Digitale Affinität der Haushalte

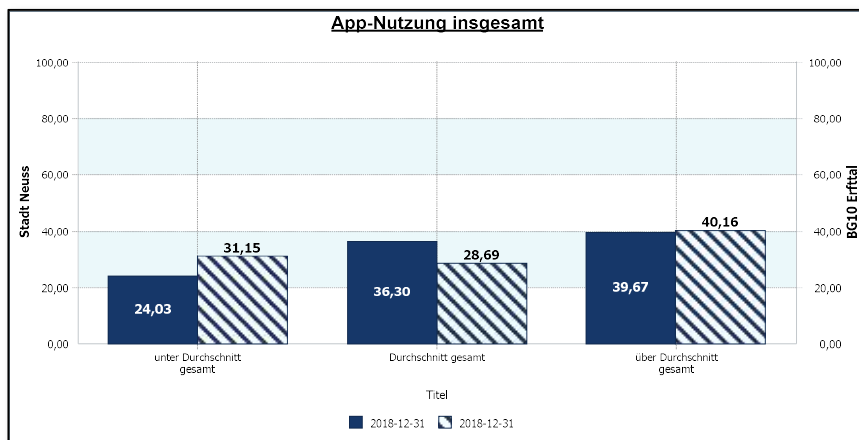
Anzahl Haushalte - höchste und geringste Werte

| | |
|---------------------------------|-------------------|
| Erfttal | 31.12.2018 |
| App-Nutzung - am niedrigsten | 202 |
| App-Nutzung - am höchsten | 257 |
| Mobile-Nutzung - am niedrigsten | 202 |
| Mobile-Nutzung - am höchsten | 207 |
| Online-Nutzung - am niedrigsten | 249 |
| Online-Nutzung - am höchsten | 47 |

Digitale Affinität der Haushalte insgesamt

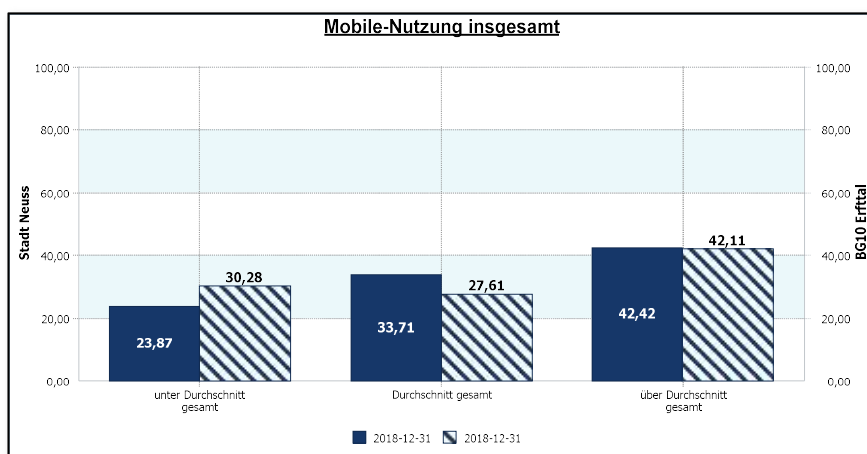
Anteil der Haushalte Stadt Neuss / regional

Anzahl Haushalte



| 10 Erfttal | 31.12.2018 |
|---|------------|
| App-Nutzung - unter Durchschnitt gesamt | 608 |
| App-Nutzung - Durchschnitt gesamt | 560 |
| App-Nutzung - über Durchschnitt gesamt | 784 |

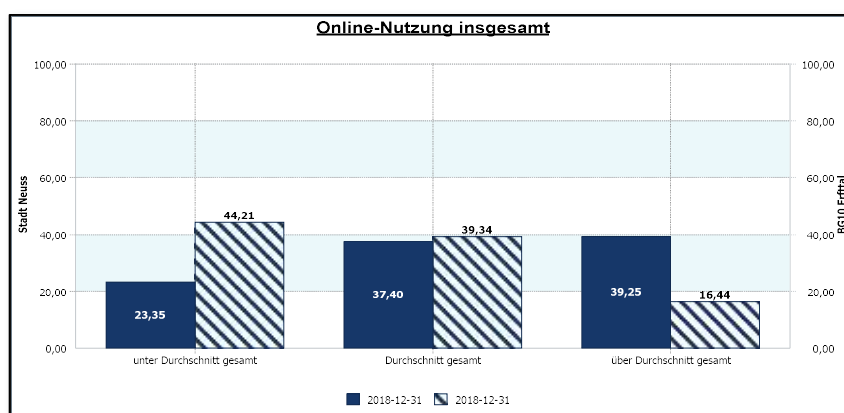
- Durchschnittliche App-Affinität massiv zugunsten der unterdurchschnittlichen Nutzung erhöht



| 10 Erfttal | 31.12.2018 |
|--|------------|
| Mobile-Nutzung - unter Durchschnitt gesamt | 591 |
| Mobile-Nutzung - Durchschnitt gesamt | 539 |
| Mobile-Nutzung - über Durchschnitt gesamt | 822 |

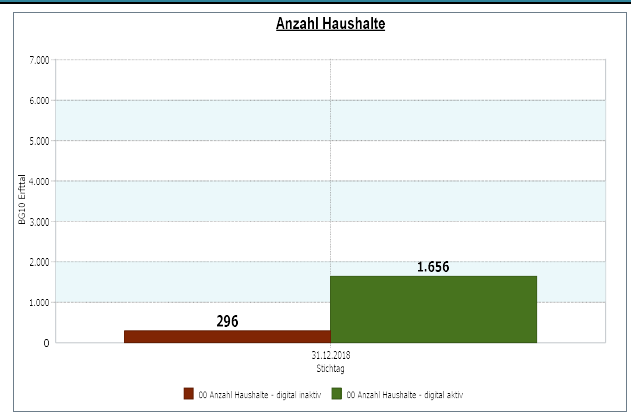
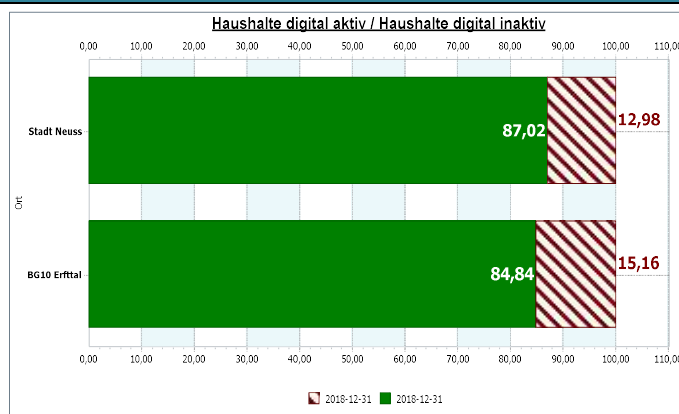
- Massiv geringere durchschnittliche Mobile-Affinität zugunsten unterdurchschnittlicher Nutzung

| 10 Erfttal | 31.12.2018 |
|--|------------|
| Online-Nutzung - unter Durchschnitt gesamt | 863 |
| Online-Nutzung - Durchschnitt gesamt | 768 |
| Online-Nutzung - über Durchschnitt | 321 |



Die digitale Affinität insgesamt entspricht nur für die durchschnittliche Nutzung dem gesamtstädtischen Niveau, die überdurchschnittliche Affinität ist massiv geringer und die unterdurchschnittliche Affinität massiv erhöht.

Digital aktive / inaktive Haushalte



- Anteil digital aktiver Haushalte leicht geringer

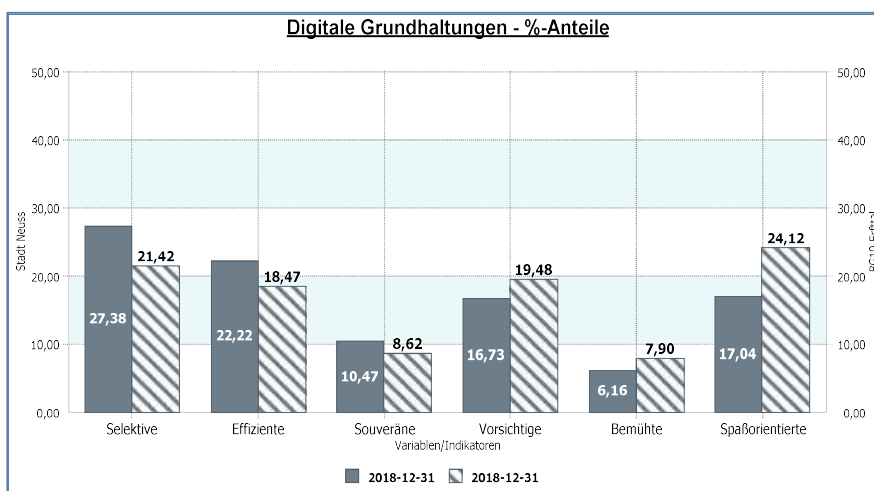


3. Digitale Grundhaltungen / Milieus

Dominante Digitale Grundhaltungen - Definitionen

| | | | |
|-------------------|---|------------------------|---|
| Selektive | <ul style="list-style-type: none"> • Souveräner Umgang mit offline-Medien, • Selektive Online-Nutzung | Vorsichtige | <ul style="list-style-type: none"> • Herantasten an digitale Standards |
| Effiziente | <ul style="list-style-type: none"> • Selbstverständliche Kombination von Off- & Online | Bemühte | <ul style="list-style-type: none"> • Geringe Ressourcen, aber Wunsch nach digitaler Teilhabe |
| Souveräne | <ul style="list-style-type: none"> • Off- & Online Trendsetting | Spaßorientierte | <ul style="list-style-type: none"> • Entertainment auf allen Kanälen |

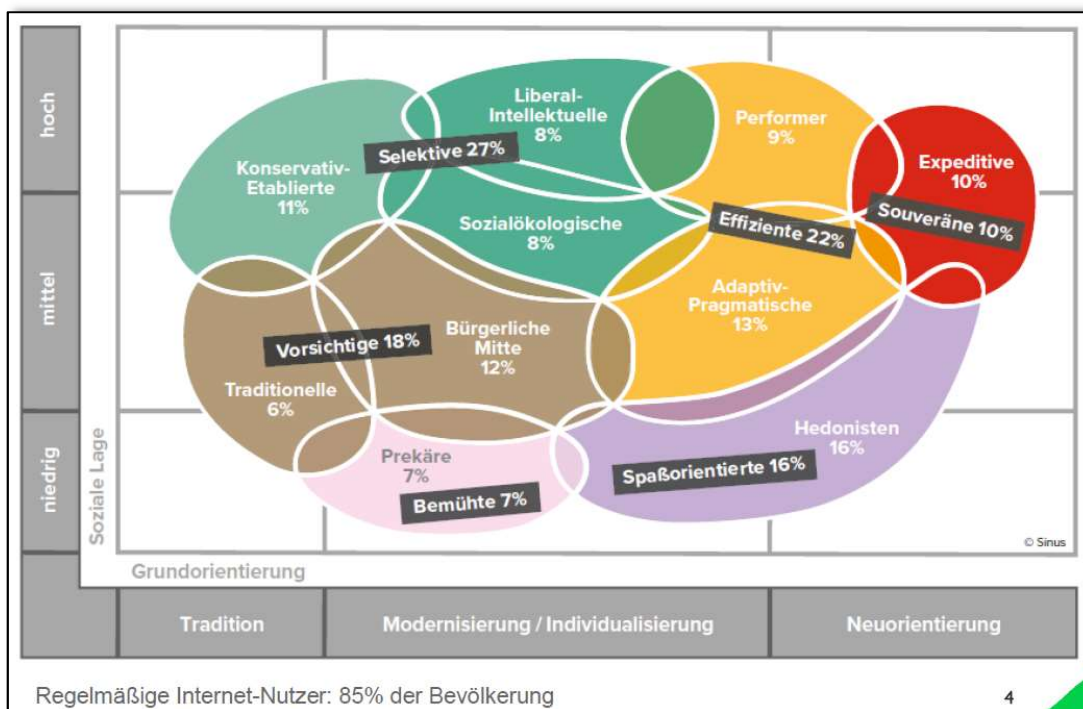
Dominante Digitale Grundhaltungen - Analyse



| BG10 Erfttal | 31.12.2018 |
|---------------------------|------------|
| Anzahl 01 Selektive | 355 |
| Anzahl 02 Effiziente | 306 |
| Anzahl 03 Souveräne | 143 |
| Anzahl 04 Vorsichtige | 323 |
| Anzahl 05 Bemühte | 131 |
| Anzahl 06 Spaßorientierte | 399 |

- Anteile der Selektiven und der Spaßorientierten jeweils deutlich erhöht
- Anteil der Vorsichtigen leicht erhöht
- Anteil der Effizienten leicht geringer

Dominante Digitale Grundhaltungen & Digitale Sinus-Geo-Milieus® ¹



Grafik: microm Datenhandbuch 2019, Deutschland bundesweit

Sozial gehobene Milieus

- **Konservativ-etabliertes Milieu 10%** Das klassische Establishment: Verantwortungs- und Erfolgsethik; Exklusivitäts- und Führungsansprüche; Standesbewusstsein, Entre-nous-Abgrenzung
- **Liberal-intellektuelles Milieu 7%** Die aufgeklärte Bildungselite: Liberale Grundhaltung und postmaterielle Wurzeln; Wunsch nach selbstbestimmtem Leben, vielfältige intellektuelle Interessen
- **Milieu der Performer 8%** Die multi-optionale, effizienzorientierte Leistungselite: Global-ökonomisches Denken; Konsum- und Stil-Avantgarde; hohe IT- und Multimedia-Kompetenz
- **Expeditives Milieu 9%** Die ambitionierte kreative Avantgarde: Mental und geografisch mobil, online und offline vernetzt und auf der Suche nach neuen Grenzen und neuen Lösungen

Milieus der Mitte

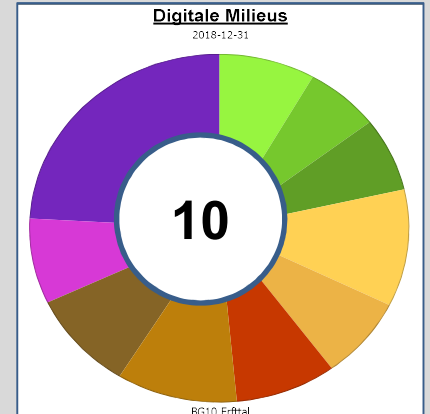
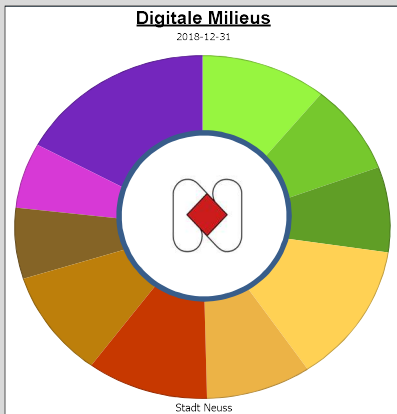
- **Bürgerliche Mitte 13%** Der leistungs- und anpassungsbereite bürgerliche Mainstream: Generelle Bejahung der gesellschaftlichen Ordnung; Wunsch nach beruflicher und sozialer Etablierung, nach gesicherten und harmonischen Verhältnissen
- **Adaptiv-pragmatisches Milieu 11%** Die moderne junge Mitte unserer Gesellschaft mit ausgeprägtem Lebenspragmatismus und Nutzenkalkül: Zielstrebig und kompromissbereit, hedonistisch und konventionell, flexibel und sicherheitsorientiert; starkes Bedürfnis nach Verankerung und Zugehörigkeit
- **Sozialökologisches Milieu 7%** Konsumkritisches / -bewusstes Milieu mit normativen Vorstellungen vom „richtigen“ Leben: Ausgeprägtes ökologisches und soziales Gewissen; Globalisierungs-Skeptiker, Bannerträger von Political Correctness und Diversity

Milieus der unteren Mitte / Unterschicht

- **Prekäres Milieu 9%** Die um Orientierung und Teilhabe bemühte Unterschicht mit starken Zukunftsängsten und Ressentiments: Häufung sozialer Benachteiligungen, geringe Aufstiegsperspektiven, reaktive Grundhaltung; bemüht, Anschluss zu halten an die Konsumstandards der breiten Mitte
- **Hedonistisches Milieu 15%** Die spaß- und erlebnisorientierte moderne Unterschicht / untere Mittelschicht: Leben im Hier und Jetzt, Verweigerung von Konventionen und Verhaltenserwartungen der Leistungsgesellschaft
- **Traditionelles Milieu 11%** Die Sicherheit und Ordnung liebende Kriegs- / Nachkriegsgeneration: Verhaftet in der alten kleinbürgerlichen Welt bzw. in der traditionellen Arbeiterkultur; Sparsamkeit, Konformität und Anpassung an die Notwendigkeiten

¹ Auszug: microm Datenhandbuch 2019

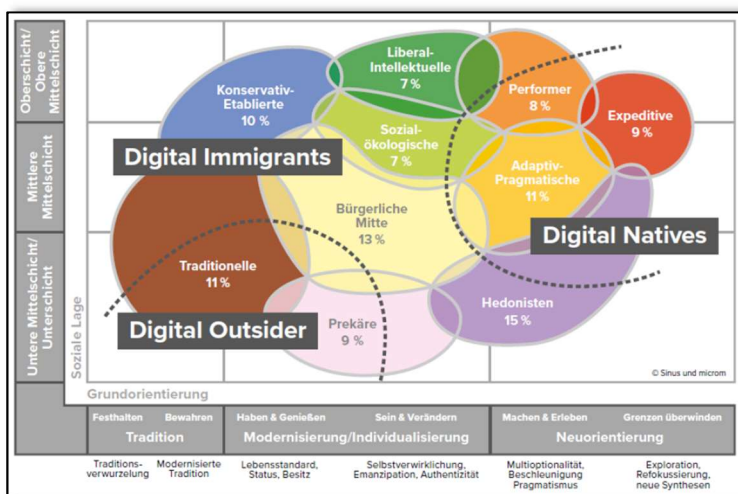
Digitale Sinus-Geo-Milieus® - Analyse



| 31.12.2018 | Stadt Neuss | BG10 Erfttal | BG10 Erfttal | 31.12.2018 |
|-----------------------------------|-------------|--------------|-----------------------------------|------------|
| Anteil 01 Konservativ-Etablierte | 10,88 | 8,22 | Anzahl 01 Konservativ-Etablierte | 136 |
| Anteil 02 Liberal-Interkulturelle | 8,45 | 6,35 | Anzahl 02 Liberal-Interkulturelle | 105 |
| Anteil 06 Sozial-Ökologische | 8,05 | 6,85 | Anzahl 06 Sozial-Ökologische | 113 |
| Anteil 05 Adaptiv-Pragmatische | 13,17 | 10,85 | Anzahl 05 Adaptiv-Pragmatische | 180 |
| Anteil 03 Performer | 9,05 | 7,62 | Anzahl 03 Performer | 126 |
| Anteil 04 Expeditiv | 10,47 | 8,62 | Anzahl 04 Expeditiv | 143 |
| Anteil 07 Bürgerliche Mitte | 10,04 | 10,28 | Anzahl 07 Bürgerliche Mitte | 170 |
| Anteil 08 Traditionelle | 6,69 | 9,19 | Anzahl 08 Traditionelle | 152 |
| Anteil 09 Prekäre | 6,16 | 7,90 | Anzahl 09 Prekäre | 131 |
| Anteil 10 Hedonisten | 17,04 | 24,12 | Anzahl 10 Hedonisten | 399 |

- Anteil der Hedonisten deutlich erhöht
- Anteil der Traditionellen leicht erhöht
- Anteile der Konservativ-Etablierten und der Liberal-Interkulturellen leicht geringer

Generationsbezogener Zugang zur Digitalisierung²



Grafik: microm Datenhandbuch 2019, Deutschland bundesweit

- **Digital Native:** Person der gesellschaftlichen Generation, die in der digitalen Welt aufgewachsen ist.
- **Digital Immigrant:** Person, die etwa vor 1980 geboren, die den Umgang mit digitalen Technologien als Erwachsener aus eigenem Antrieb lernen muss / musste.
- **Digital Outsider:** Person, die aus verschiedenen Gründen nicht mit dem Internet agiert oder von diesem ausgeschlossen ist.

² Auszug microm-Datenhandbuch 2019