

Online-Partizipation als Bestandteil einer neuen Beteiligungskultur

Erfahrungen und Perspektiven der Stadt Köln





Kommunale Leitbilder im Wandel

Von der Ordnungskommune über die Bürgerkommune auf dem Weg zur "Smarten Kommune"

Smarte Kommune (Vernetzung)

• Belebung der lokalen Demokratie

Bürgerkommune

(Gemeinschaft)

 Förderung von bürgerschaftlichem Engagement und Partizipation

- Offene Daten
- Offene Dialog- und Beteiligungskultur
- Intelligente, vernetzte Systeme
- Flexible Kooproduktion von Leistungen

Ordnungskommune (Behörde)

- Effizienz
- Service
- Kundenfreundlichkeit

Dienstleistungs-

kommune

(Unternehmen)

Rechtstaatlichkeit

Stellenwert
Internet & Online-Medien



Anspruch und Herausforderung

Gelungene Online-Partizipation ist:

- nah an der Lebenswelt der Bürger/innen
- einfach und gut zugänglich für alle Bevölkerungsgruppen
- transparent in der Kommunikation realistischer Gestaltungspotentiale
- gut integriert in die politisch-administrativen Prozesse





1. Bürgerhaushalt 2008 – gute Resonanz





Strukturierte Beteiligung in 5 Schritten





diskutieren und bewerten



Bestenlisten
(z.B. Top 100 je Bereich)



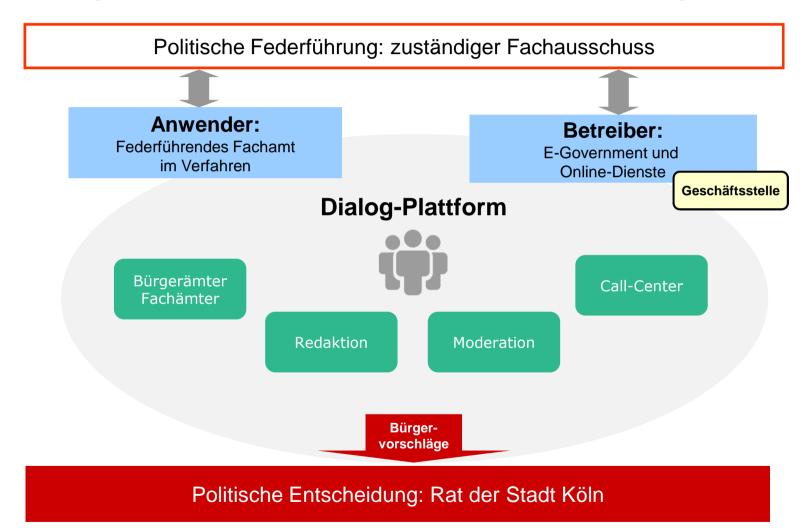
Auswertung durch Verwaltung



Entscheidung im Rat & Rechenschaft



Konsequenz: Geschäftsmodell E-Partizipation



6



Fortführung mit konzeptionellen Anpassungen

Bürgerhaushalt 2008/2009

- Straßen, Wege, Plätze
- Grünflächen
- Sport

Bürgerhaushalt 2010/2011

- Schule
- Umweltschutz

Bürgerhaushalt 2012

- Kinder/Jugend
- Kultur
- Wirtschaftsförderung
- Sparvorschläge zum Gesamthaushalt

Bürgerhaushalt 2013 / 2014

- Konsolidierungsvorschläge der Verwaltung
- TOP-10 "freie" Bürgervorschläge zum Gesamthaushalt

Bürgerhaushalt 2015

Bezirke im Fokus, keine Themenbeschränkung

Zunächst wechselnde Themen nach Haushaltsbereichen

Erstmals "Sparen" als Thema

> Erstmals Verwaltungsvorschläge

> > Erster "Bezirks-Bürgerhaushalt"



Strukturdaten der Online-Phase 2010

- 9.887 registrierte Beteiligte*
- 1.254 Vorschläge
- 4.664 Kommentare
- 38.470 Voten registrierter Benutzer
- 52,5% Frauen, 47,5% Männer
- 37,3% Hochschulabsolventen, 18,7% Fachhochschulabsolventen, 21,8% Absolventen von Gymnasien, 14,0% Realschulabsolventen, 5,2% Hauptschulabsolventen



^{*} dazu kommen noch nicht registrierte Gäste, die Vorschläge abgegeben haben. Anzahl ist nicht genau zu beziffern.



Kritische Befunde der Analyse der Online-Phase

- Abgabe von Vorschlägen und Schreiben von Kommentaren: Sämtliche Vorschläge stammen von einer Gruppe von 6,5%, ein Anteil von 55% der Kommentare von einer Gruppe von 1,8% der Beteiligten.
- **Bildung:** Bei sämtlichen Formen der Beteiligung zeigen sich eine starke Überrepräsentierung von Personen mit höheren Bildungsabschlüssen und eine Unterrepräsentierung geringer gebildeten Personen.
- Geschlecht: Frauen beteiligten sich im geringeren Umfang mit Vorschlägen und Kommentaren.
- Erfolgsschwelle: Die Schwelle für die Aufnahme in die Bestenlisten ist niedrig (Themenbereich ,Schule/Bildung': Überhang von 32 Pro-Stimmen; Themenbereich ,Umweltschutz' 29 Stimmen Überhang).
- Restkategorie ,Sonstiges': Von den 1254 Vorschlägen des Bürgerhaushalts entfällt mehr als 1/3 (457 Vorschläge) auf die Restkategorie ,Sonstiges'.





Sparzwänge und politische Entscheidungen führten zu Akzeptanzverlust

Ratsbeschluss 2013:

9.1 Bürgerhaushalt 2013 - Umsetzung der Bürgervorschläge

Der Rat nimmt die zehn am besten bewerteten Bürgervorschläge aus dem Bürgerhaushaltverfahrens 2013 einschließlich der Stellungnahmen der Verwaltung zur Kenntnis.

9.2 Bürgerhaushalt 2013 - Voten der Bürger zu den Konsolidierungsvorschlägen der Verwaltung

Der Rat nimmt die Voten der Bürgerschaft zu den Konsolidierungsvorschlägen der Verwaltung im Rahmen der Beratungen zum Haushaltsplan 2013/2014 **zur Kenntnis.**



Glaubwürdigkeitsprobleme entstanden im Verlauf

Bürgerhaushalt 2008 (Top-Vorschlag): Rat entscheidet Erhalt von Schwimmbädern (mit erneuter Überprüfung in 2011)



- Ratsbeschluss 2011: Schließung der Schwimmbäder als Sparbeitrag!
- Bürgerhaushalt 2012 (erneut Top-Vorschlag): Erhalt der Schwimmbäder!

Kampf um Schwimmbäder geht weiter

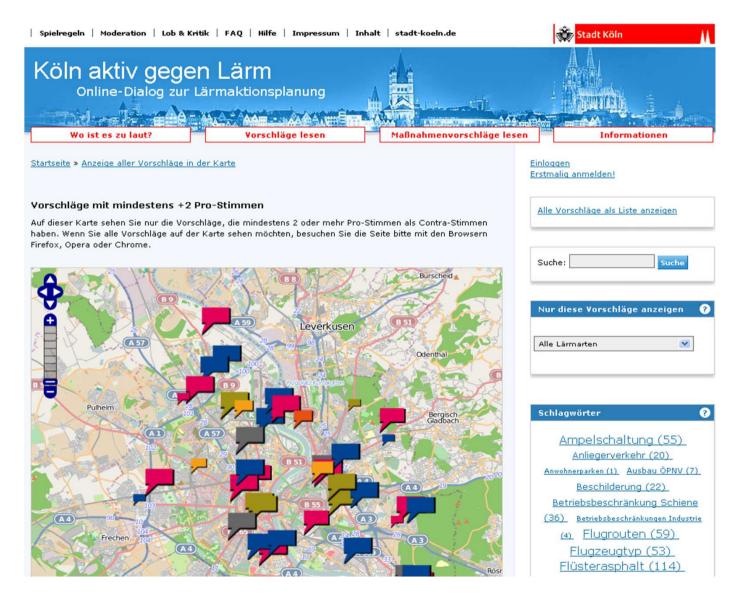


Die Initiativen, die sich für den Erhalt der Schwimmbäder in Nippes und Weiden einsetzen, geben nicht auf. Sie nutzen verstärkt die Internet-Plattform des Kölner Bürgerhaushalts und wollen so die Schließung der Bäder doch noch verhindern. Bis zum 13. November können Kölnerinnen und Kölner noch die Vorschläge bewerten, wofür die Stadt Geld ausgeben und





Beispiel Lärmaktionsplanung (LAP)





Ablaufschema Online-Dialog LAP

Lärmkartierung



Analyse:

Ermittlung von Belastungsschwerpunkten



1. Online-Phase (3 Wochen 2010)

Vorschläge der Bürgerinnen und Bürger sowie Kommentierung und Bewertung der Vorschläge





Auswertung 1. Phase

Auswertung der Vorschläge durch das Umwelt- und Verbraucherschutzamt und Abgleich mit der Analyse zur Entwicklung von Maßnahmenvorschlägen

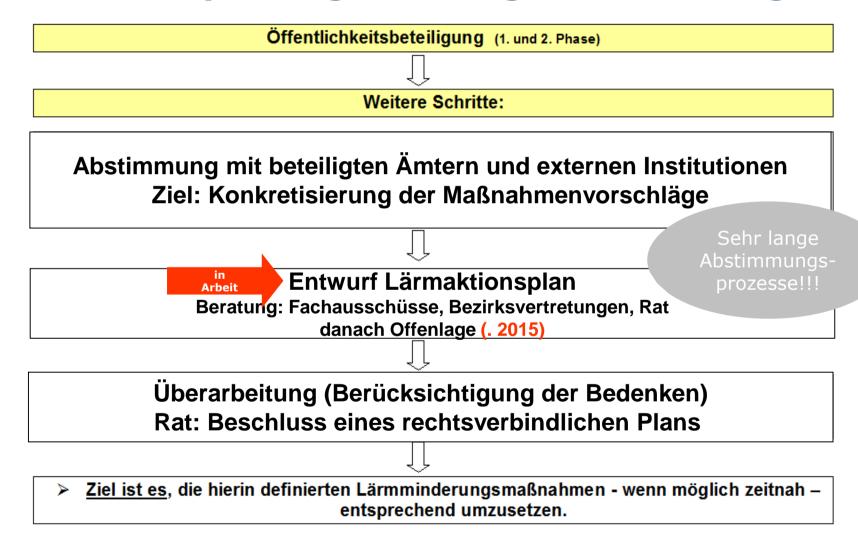


2. Online-Phase (3 Wochen 2011)

Kommentierung und Bewertung der Maßnahmenvorschläge



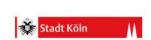
Lärmaktionsplanung Beratung/Entscheidung





Online-Umfragen als Ergänzung

schnell, einfach, anlassbezogen und hilfreich für die Verwaltung!





Bewertung der Kundenzentren

Liebe Bürgerinnen und Bürger,

wir führen derzeit eine Befragung durch, um Ihre Zufriedenheit rund um die Dienstleistungen, die in den Kundenzentren in den Bezirksrathäusern der Stadtbezirke angeboten werden, zu ermitteln. Daher bitten wir Sie um die Beantwortung der nachstehenden Fragen. Auf der Grundlage dieser Befragung haben wir die Möglichkeit, den Bürgerservice weiter an Ihre Bedürfnisse anzupassen

Wir danken Ihnen für Ihre Unterstützung!

Wir werden Sie über die Ergebnisse der Befragung auf dem Laufenden halten.

1 In welchem Kundenzentrum haben Sie vorgesprochen? *

- Innenstadt
- O Rodenkirchen
- O Lindenthal
- O Ehrenfeld
- O Chorweiler
- O Porz
- O Kalk O Mülheim
- O Nippes



2013 - 6 Wochen

1.088 Rückmeldungen

Gute Zufriedenheit (Durchschnittsnoten 1.5 - 1.9

Aber auch Hinweise für Verbesserungen:

- 61 % kennen das Angebot nicht oder nur teilweise.
- 47 % ist die Allzuständigkeit der Kundenzentren nicht bekannt gewesen.
- Bislang haben lediglich 21 % der Befragten einen Termin für ihre Vorsprache im Kundenzentrum vereinbart.

2 Wussten Sie schon, dass Sie alle Dienstleistungen unabhängig von Ihrem Wohnort in Köln in jedem Kundenzentrum erhalten können?





Neuer Name für unser Call-Center - bestimmen Sie mit!

Das Call-Center der Stadtverwaltung Köln feiert dieses Jahr sein 10-jähriges Bestehen. In dieser Zeit hat sich das Call-Center zu einem modernen und vielfältigen Servicebetrieb entwickelt: Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter erteilen Auskünfte zu sämtlichen Bereichen der Stadtverwaltung. Auch zu Sonderthemen wie zum Beispiel dem Bürgerhaushalt oder den Wahlen bietet Ihnen das Call-Center ausführliche Informationen und Hilfestellungen.

Mit diesem Angebot hebt sich der städtische Service deutlich von Call-Centern der Privatwirtschaft ab. Daher haben die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter angeregt, dem Call-Center einen neuen Namen zu geben, der diesen vielfältigen und bürgernahen Service besser widerspiegelt.

Die Belegschaft hat verschiedene Vorschläge in das Rennen geschickt und in einer internen Vorauswahl daraus fünf Favoriten bestimmt, über die Sie nun abstimmen können.

Wir freuen uns über eine rege Beteiligung und Ihr Online-Votum! Die per Stimmzettel oder telefonisch abgegeben Stimmen werden zeitnah auch auf diese Plattform übertragen und fließen in den hier abgebildeten Abstimmungsstand ein. Der neue Name des Call-Centers wird nach der Auszählung aller Stimmen pressewirksam bekannt gegeben.

Haben Sie Fragen? Dann können Sie uns gerne unter stadtverwaltung@stadt-koeln.de kontaktieren.

Die Stimmabgabe ist noch möglich bis zum 7. Juli 2013.



2013 - 5 Wochen

5.324 Stimmen, davon rd. 50 % online

Mit einer großen Mehrheit in Höhe von **2.635 Stimmen** und einem Stimmenanteil von rund 50 Prozent lag dabei der Vorschlag **Bürgertelefon** weit vorne.

Das Call-Center wurde daraufhin in Bürgertelefon umbenannt.



Beteiligungsformat: "Community Reporter"

Grundgedanke



Gemeinschaft erzeugen

Menschen aktivieren -> Menschen bewegen

Menschen befähigen + ermutigen, selbst Öffentlichkeit zu schaffen

Dinge verändern





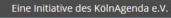
Bisher wurden 80 Personen als Community Reporter geschult (in Kooperation mit VHS Köln)

Projektbeispiele:

- Talentcampus für Kinder und Jugendliche
- Interview mit Guido Canz für den Bürgerverein Köln Porz
- Interviews zum Open Data Wettbewerb anlässlich der Kommunalwahl 2014







PRESSE & DOWNLOADS FEEDBACK AKTUELLES ANMELDEN

MITMACHEN

INFORMIEREN

CO₂ SPAREN

GEWINNEN





Wie sparst Du CO₂?

BEITRAG SENDEN UND GEWINNEN

Bitte gib Deine CO₂-Einsparbeiträge einzeln ein. Ab zwei gesendeten Beiträgen nimmst Du am Gewinnspiel teil.

Eingespart: 564.350 kg CO. Zielmarke:

"MIR KOMMT NUR ÖKOSTROM INS HAUS!"

600.000 kg CO2



















Janine Steeger, RTL-Explosiv-Moderatorin







Der Kölner Weg: Leitlininienprozess Bürgerbeteiligung



 Entwicklung verbindlicher Standards und Regeln in Zusammenarbeit von Bürgerschaft, Verwaltung und Politik

Grundlage: Ratsauftrag vom 17.12.2013:

"Der Rat der Stadt Köln spricht sich dafür aus, Bürgerbeteiligung in Köln systematisch fort zu entwickeln. Er beauftragt die Verwaltung Empfehlungen für einen Kölner Weg zum Ausbau und zur Verbesserung der Beteiligungskultur zu definieren. Die Empfehlungen werden dem Rat vor der Sommerpause 2014 zur Entscheidung vorgelegt. Dabei sind die Empfehlungen des Arbeitspapiers "Beteiligungskultur in der integrierten Stadtentwicklung" des Deutschen Städtetages an die Kommunen ausdrücklich zu berücksichtigen."



Mitarbeiterworkshops Mai 2014 & Januar 2015

Bürger beteiligen!

Wie können wir die Beteiligungskultur in Köln verbessern?

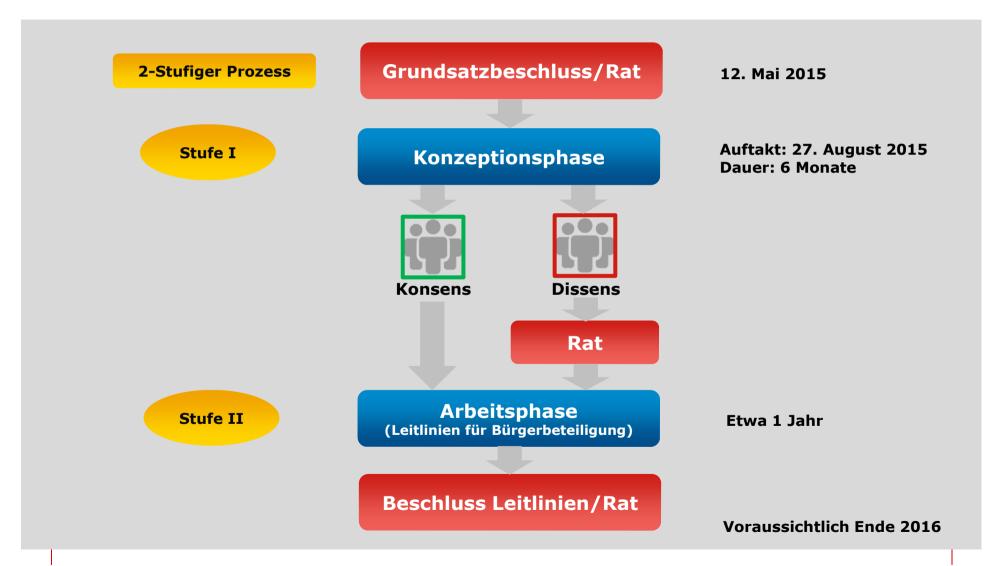




Jeweils über 100 beteiligte Kolleginnen und Kollegen dienststellen- und hierarchieübergreifende Zusammenarbeit



Leitlinienprozess - Abläufe





Struktur Konzeptionsgremium

Zivilgesellschaft 6 Personen

Je 1 Vertreter/in aus:

- "Köln mitgestalten Netzwerk für Beteiligungskultur"
- Netzwerk Bürgerengagement
- Leitbild

und 3 Kölner/innen per Auslosung

Politik 6 Personen

- 5 Vertreter/innen des Rates
- 1 Verteter/in aus den Stadtbezirken

Verwaltung 6 Personen

• 6 Vertreter/innen der Verwaltung

Aufgaben Konzeptionsgremium:

- Aufgabenstellung für die Arbeitsphase festlegen
- Verfahren für die Arbeitsphase festlegen
- Kompetenzen klären
- Beteiligte/Mitwirkende auswählen
- Moderation, wissenschaftliche Begleitung
 & Evaluation für die Arbeitsphase auswählen

DIfU: Wissenschaftliche Begleitung/Moderation



Statt eines Fazits, lieber ein Ausblick...

"Fortschritt besteht nicht in der Verbesserung dessen, was war, sondern in der Ausrichtung auf das, was sein wird."

Khalil Gibran, Künstler und Philosoph (1883 – 1931)

Wir werden uns uns darauf ausrichten, dass:

- aus einzelnen Beteiligungsinseln eine gut integrierte Beteiligungslandschaft wird
- On- und Offline-Beteiligungsformate darin Hand in Hand gehen werden
- Bürgerinnen und Bürger auch die Beteiligungs-Agenda entscheidend mitbestimmen werden
- der Bürgerhaushalt nur überleben wird, wenn die Bürger/innen ihn mittragen können
- wir den Weg zu mehr Transparenz und Offenheit konsequent weiter gehen müssen, um möglichst viele Bürgerinnen und Bürger mitnehmen zu können



Für weitere Fragen:

Stadt Köln

E-Goverment und Online-Dienste Gülichplatz 1-3 50667 Köln

Ansprechpartner: Sabine Möwes

Tel.: (+49) 221 221 33999

www.stadt-koeln.de