

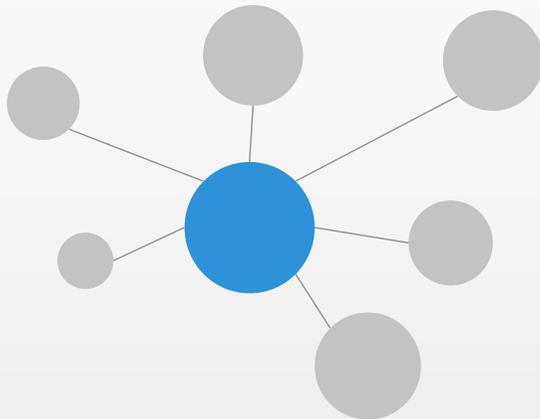
Digital Innovation Hub Düsseldorf / Rheinland

Kurzvorstellung



Anlaufstelle, Drehscheibe und Match-Maker

für Mittelstand, Startups,
Hochschulen und
Konzerne



Innovationsformate für die Geburt neuer Digitalprojekte

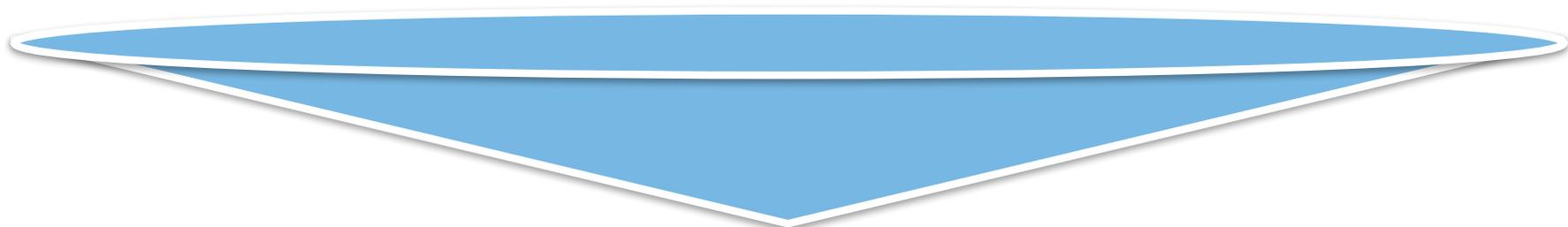
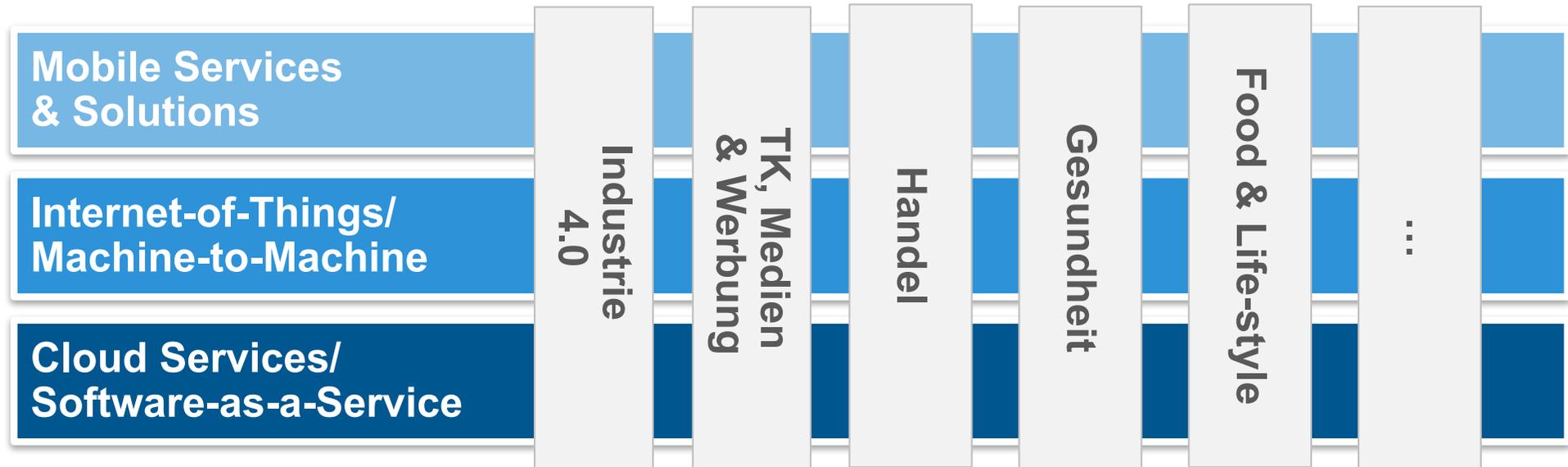
z.B. Pilotprojekte,
Kooperationen, Startups,
Konsortien, Joint Ventures



Eigene Profitabilität in 3-5 Jahren

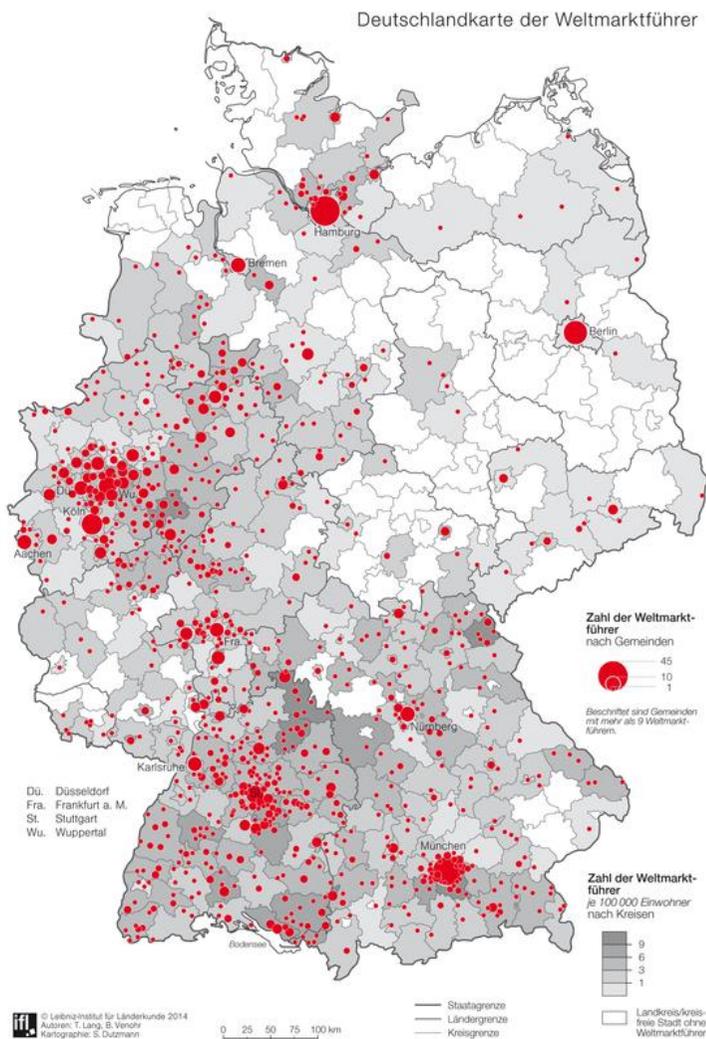
z.B. über Sponsorings,
Ticketverkäufe,
Exklusiv-Formate





Matrix-Ansatz des Hub für Unternehmens- und Branchen-übergreifenden Innovationstransfer

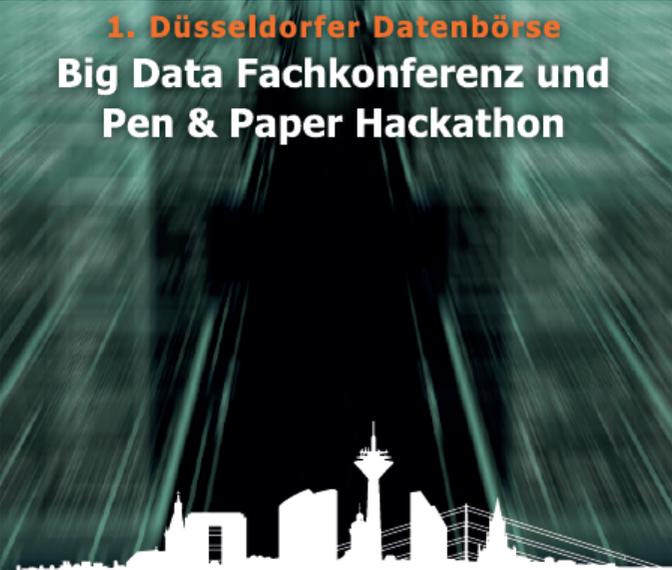
IST-Zustand



IST-Zustand Digital



1. Düsseldorfer Datenbörse
Big Data Fachkonferenz und
Pen & Paper Hackathon



bids4bytes
Unternehmen treffen Start-ups & Gründer

Donnerstag **1. Dezember 2016** 09:30 - 22:00 Uhr
Freitag **2. Dezember 2016** 08:30 - 13:00 Uhr

- 135 Teilnehmer
- 8 Unternehmen, 8 Startups
- 3 Neue Innovationsprojekte

New Year Demo Day

Digital zum Anfassen - lassen Sie sich inspirieren für ein innovatives Jahr 2017!

26. Januar 2017



 Virtual Reality  Drohnen  Augmented Reality  Smart Devices  Robotik  Internet of Things

- 30+ Startup-Aussteller
- 600+ Teilnehmer aus Mittelstand & Industrie
- 1.000+ Geschäfts- & Investmentanbahnungen

Arbeitstitel	Inhalt	Partner	Termin
„Digitalisierung #konkret – Transformationsmodelle für den Mittelstand“	Fachkonferenz & Erfahrungsbörse	Commerzbank, PwC, ARGE Deutsche Digitale Beiräte	4. April 2017
„digiHub Meetups“	Abend-Serie zu aktuellen Trendthemen, z.B. Legaltech Idea Slam	Wechselnd, z.B. Linklaters	Ab April 2017
„digiHub Unkonferenz“	Barcamp im Rahmen der Startup-Woche	Wirtschaftsförderung Düsseldorf	Mai 2017
„Düsseldorf 2020“	Smart City Fachkonferenz & Hackathon	Vodafone, Stadtwerke	Juni 2017
„RAPID“	Rapid Design + Prototyping Fachkonferenz & Hackathon	IOX Lab	August 2017
„Gesundheit 2020“	eHealth Fachkonferenz & Hackathon	Rhein-Kreis Neuss	Oktober 2017
„bids4bytes – 2. Düsseldorfer Datenbörse“	Big Data Fachkonferenz & Hackathon	ADVANE0	November 2017



Peter Hornik
Geschäftsführer



Dr. Klemens Gaida
Geschäftsführer



Maria Hertleif
Strategy & Operations Manager



Larissa Kramny
Marketing Manager



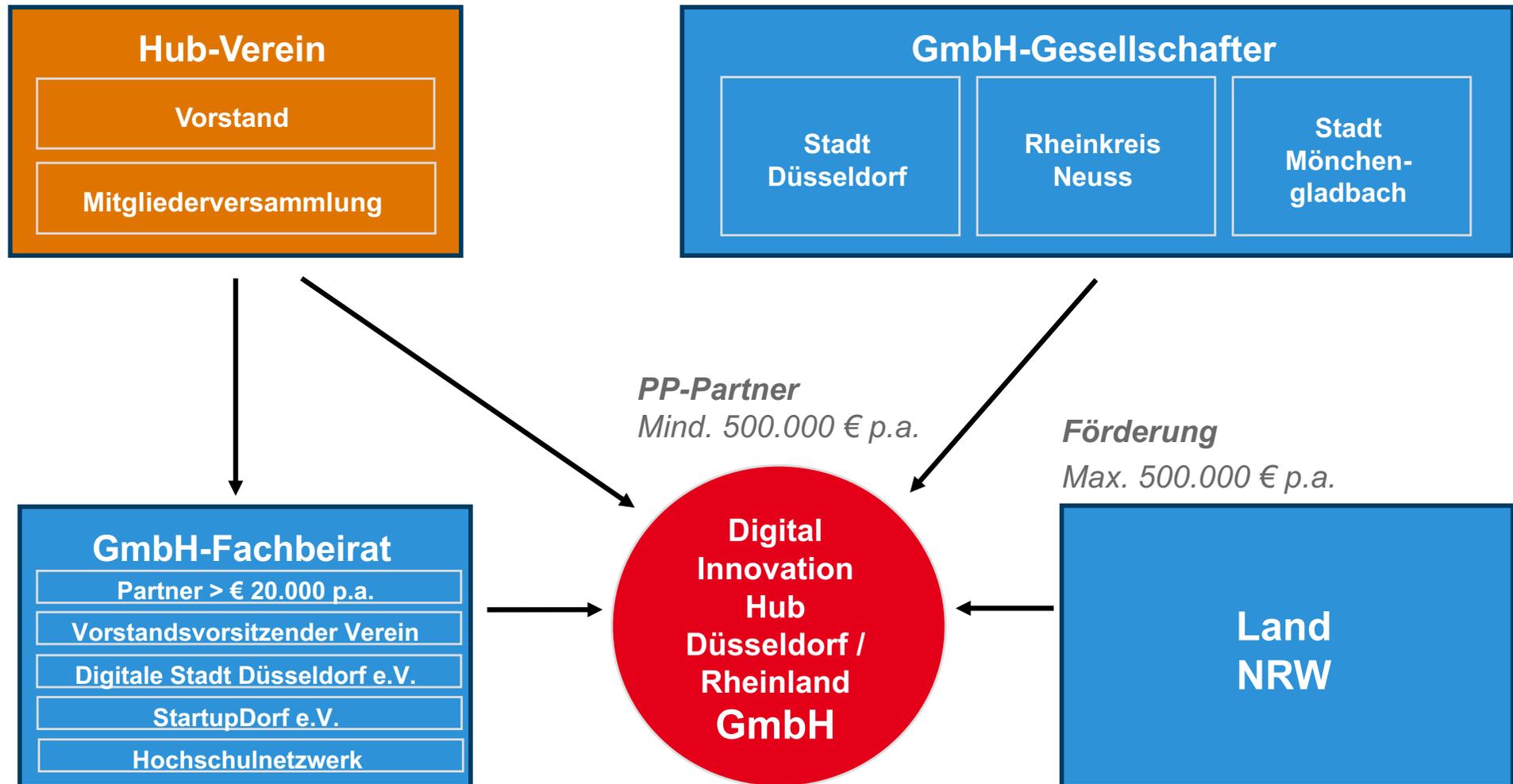
Henriette von Borries
Event Manager

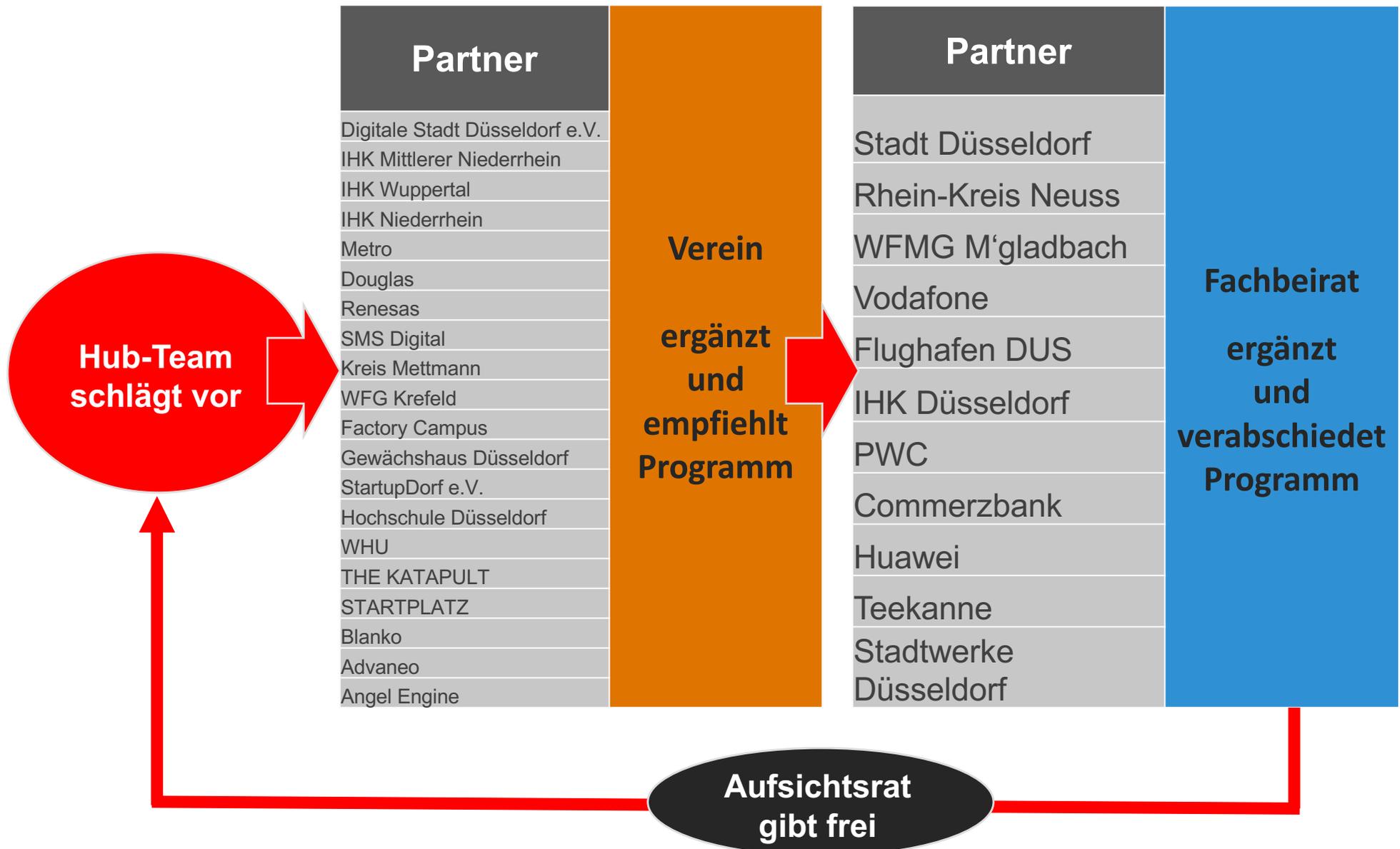


Wodad Chaabi
Relationship Manager



Nicole Twardzik
Assistant Operations Manager







**Nährboden & Impulse
vergrößern, Innovationsgeist &
Unternehmertum wecken**



**Austausch & Transfer
ermöglichen, Menschen &
Institutionen vernetzen**



**Transformation & Umsetzung
anstoßen, Kooperationen &
Pilotprojekte fördern**