

ROADMAP ZUR ERSTELLUNG EINES MEDIENKONZEPTE

Herausforderung: Medienkompetenz steigern und sichern

Weg: Erstellung eines Medienkonzeptes (Arbeit mit dem Medienpass NRW)

Vorbereitung:

Zusammensetzung Core Team:

- ✓ Steuergruppe, Schulleitung, Koordinator Fachkonferenzen
- ✓ Medienberatung

Aufgabe:

- ✓ informieren, recherchieren (Input durch Medienberatung)

Inhalte des Medienkonzeptes

WARUM?

Warum wollen wir ein Medienkonzept?

Was wollen wir mit Medien machen?

Wo liegt der Mehrwert?

Möglichkeit: Impuls Tag Medien (z.B. am pädagogischen Tag)

Vorträge und Workshops zu verschiedenen Themen, z.B. unter dem Leitbegriff

„praktische Anwendung“: EDMOND, learn:line, BIPARCOURS, Einsatz von Tablets, Lernplattformen, LOGINEO NRW etc.

oder

„Chancen und Risiken“: Cybermobbing, soziale Netzwerke, Datenspeicherung im Netz, Extremismus, rechtliche Hintergründe etc.

WANN?

Erstellung eines konkreten Zeitplans

Setzen von Teilzielen/Gesamtumsetzung

WIE?

Medienpass NRW (!)

Zuordnung der Teilkompetenzen durch Fachschaften (Koordinator)

Entwicklung/Anpassung schulinterner Fachcurricula

Unterstützung: Lehrplankompass (www.lehrplankompass.nrw.de)

☞ WOMIT?

IST-/SOLL-Zustand

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Computer/Tablets | <input checked="" type="checkbox"/> digitale Tafeln (SmartBoards, Flatscreens...) |
| <input checked="" type="checkbox"/> BYOD (...) | <input checked="" type="checkbox"/> Apple TV |
| <input checked="" type="checkbox"/> Beamer | <input checked="" type="checkbox"/> Software/Apps |
| <input checked="" type="checkbox"/> Drucker | <input checked="" type="checkbox"/> Lernplattformen |
| <input checked="" type="checkbox"/> OHP | <input checked="" type="checkbox"/> weiteres Zubehör |

- Internet (Glasfaser, WLAN, Netzabdeckung, Verkabelung etc.)
- Räumlichkeiten

- Fortbildungen:

Welche Fortbildungen sind nötig? Priorisierung (Kollegium gesamt/Teilgruppen)

☞ WAS/WER?

Aufstellung/Fixierung der Aufgaben:

- Welche konkreten Aufgaben gibt es?
- Gibt es neue Aufgaben?

ggf. Ansprechpartner¹ hinzufügen, z.B. für:

- | | |
|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Internet | <input checked="" type="checkbox"/> Medienpass |
| <input checked="" type="checkbox"/> IT-Lösungen (=> ITK!) | <input checked="" type="checkbox"/> Sicherheit (Datenschutz, Firewall etc.) |
| <input checked="" type="checkbox"/> Homepage | <input checked="" type="checkbox"/> moodle |
| <input checked="" type="checkbox"/> Medienausleihe (Beamer etc.) | <input checked="" type="checkbox"/> LOGINEO NRW |
| <input checked="" type="checkbox"/> Bestellungen/Anschaffungen | <input checked="" type="checkbox"/> weitere Pflege Medienkonzept |
| <input checked="" type="checkbox"/> pädagogische Arbeit
(Mediencouts, s.i.n.us,
Internetführerschein, etc.) | <input checked="" type="checkbox"/> ... |
| <input checked="" type="checkbox"/> Verwaltung „alte Medien“ | |

(Verantwortung bleibt bei SL!)

Mögliche externe Kooperationspartner, z.B. Medienzentrum, Bildungszentrum, s.i.n.us etc.

gemeinsam beschließen:

Kollegium

Schülervertreter

Schulpflegschaft

- ✓ Lehrerkonferenz
- ✓ Schulkonferenz

Das so entstandene Medienkonzept sollte in regelmäßigen Abständen überarbeitet und fortgeführt werden.

Roadmap als prezi: <http://tinyurl.com/roadmap-medienkonzept>

¹ das Zuordnen der möglichen Aufgaben ist nicht verbindlicher Teil des MK. Es empfiehlt sich jedoch zumindest intern im Rahmen der Erarbeitung, um einen Überblick zu erhalten.